

FICHAS TECNICAS DE INDICADORES

Programa Presupuestario

**Fortalecimiento del Comercio y la
Economía Local de Tetepango**

Desarrollo Económico

Contenido

FICHA TÉCNICA ACTIVIDAD 1.1	9
Programación de cursos y talleres de capacitación empresarial	9
FICHA TÉCNICA ACTIVIDAD 1.2	10
Impartición de cursos y talleres dirigidos a comerciantes	10
FICHA TÉCNICA ACTIVIDAD 2.1	11
Actualización del padrón de establecimientos comerciales.....	11
FICHA TÉCNICA ACTIVIDAD 2.2	12
Expedición y regularización de licencias comerciales.....	12
FICHA TÉCNICA ACTIVIDAD 3.1	13
Organización de campañas de promoción comercial.....	13
FICHA TÉCNICA ACTIVIDAD 3.2	14
Difusión de productos y servicios locales	14
FICHA TÉCNICA ACTIVIDAD 4.1	15
Implementación de acciones de vinculación económica.....	15
FICHA TÉCNICA ACTIVIDAD 4.2	16
Supervisión y seguimiento de actividades comerciales.....	16

ELEMENTO	DESCRIPCIÓN
Nivel del indicador	Fin
Nombre del indicador	Porcentaje de crecimiento de la actividad comercial en el municipio
Objetivo del indicador	Medir el crecimiento de la actividad comercial en el municipio como resultado del fortalecimiento económico local.
Definición del indicador	Este indicador mide el incremento porcentual en el número de unidades comerciales registradas en el municipio en comparación con el periodo base.
Dimensión del indicador	Eficacia
Tipo de indicador	Estratégico
Método de cálculo	$((\text{Número de establecimientos comerciales en el año actual} - \text{Número de establecimientos comerciales en el año base}) / \text{Número de establecimientos comerciales en el año base}) \times 100$
Unidad de medida del resultado	Porcentaje (%)
Frecuencia de medición	Anual
Línea base	Total de establecimientos registrados
Año de línea base	2024
Meta anual	5% de crecimiento
Sentido del indicador	Ascendente
Semaforización verde	$\geq 5\%$
Semaforización amarillo	3% a 4.9%
Semaforización rojo	$\leq 2.9\%$
Fuente de información	Padrón municipal de establecimientos comerciales y registros administrativos

ELEMENTO	DESCRIPCIÓN
Nivel del indicador	Propósito
Nombre del indicador	Porcentaje de comerciantes que mejoran sus condiciones operativas
Objetivo del indicador	Medir la proporción de comerciantes que fortalecen sus capacidades administrativas y comerciales.
Definición del indicador	Mide el porcentaje de comerciantes beneficiados que implementan mejoras derivadas de las acciones del programa.
Dimensión del indicador	Eficacia
Tipo de indicador	Estratégico
Método de cálculo	$(\text{Número de comerciantes beneficiados} / \text{Total de comerciantes programados}) \times 100$
Unidad de medida	Porcentaje (%)
Frecuencia de medición	Anual
Línea base	Total de comerciantes registrados
Año de línea base	2024
Meta anual	80%
Sentido del indicador	Ascendente
Semaforización verde	$\geq 80\%$
Semaforización amarillo	60% a 79%
Semaforización rojo	$\leq 59\%$
Fuente de información	Informes de capacitación y padrón comercial

ELEMENTO	DESCRIPCIÓN
Nivel	Componente 1
Nombre del indicador	Porcentaje de capacitaciones impartidas
Objetivo	Medir el cumplimiento del programa de capacitación empresarial.
Definición	Determina el número de capacitaciones realizadas respecto a las programadas.
Dimensión	Eficacia
Tipo	Gestión
Método	$(\text{Capacitaciones impartidas} / \text{Capacitaciones programadas}) \times 100$
Unidad	Porcentaje (%)
Frecuencia	Trimestral
Línea base	Total de capacitaciones registradas
Año base	2024
Meta	100%
Sentido	Ascendente
Verde	$\geq 100\%$
Amarillo	80% a 99%
Rojo	$\leq 79\%$
Fuente	Informes de capacitación

ELEMENTO	DESCRIPCIÓN
Nivel	Componente 2
Nombre del indicador	Porcentaje de establecimientos formalizados
Objetivo	Medir el avance en la formalización comercial.
Definición	Determina el porcentaje de establecimientos regularizados respecto a los programados.
Dimensión	Eficacia
Tipo	Gestión
Método	$(\text{Establecimientos formalizados} / \text{Establecimientos programados}) \times 100$
Unidad	Porcentaje (%)
Frecuencia	Trimestral
Línea base	Total de establecimientos formalizados
Año base	2024
Meta	90%
Sentido	Ascendente
Verde	$\geq 90\%$
Amarillo	70% a 89%
Rojo	$\leq 69\%$
Fuente	Registros del padrón comercial

ELEMENTO	DESCRIPCIÓN
Nivel	Componente 3
Nombre del indicador	Número de estrategias de promoción implementadas
Objetivo	Medir las acciones de promoción comercial realizadas.
Definición	Determina el número de campañas ejecutadas durante el ejercicio fiscal.
Dimensión	Eficacia
Tipo	Gestión
Método	Sumatoria de campañas realizadas
Unidad	Número
Frecuencia	Trimestral
Línea base	Total de campalpas realizadas
Año base	2024
Meta	6
Sentido	Ascendente
Verde	≥ 6
Amarillo	4 a 5
Rojo	≤ 3
Fuente	Informes institucionales

ELEMENTO	DESCRIPCIÓN
Nivel	Componente 4
Nombre del indicador	Porcentaje de acciones económicas ejecutadas
Objetivo	Medir el cumplimiento de acciones económicas programadas.
Definición	Determina el número de acciones ejecutadas respecto a las programadas.
Dimensión	Eficacia
Tipo	Gestión
Método	$(\text{Acciones ejecutadas} / \text{Acciones programadas}) \times 100$
Unidad	Porcentaje (%)
Frecuencia	Trimestral
Línea base	Total de acciones realizadas
Año base	2024
Meta	100%
Sentido	Ascendente
Verde	$\geq 100\%$
Amarillo	80% a 99%
Rojo	$\leq 79\%$
Fuente	Reportes administrativos

FICHA TÉCNICA ACTIVIDAD 1.1

Programación de cursos y talleres de capacitación empresarial

ELEMENTO	DESCRIPCIÓN
Nivel del indicador	Actividad
Nombre del componente	Capacitación empresarial y comercial impartida
Nombre del indicador	Número de cursos programados
Objetivo del indicador	Medir la planeación de cursos y talleres dirigidos a comerciantes.
Definición del indicador	Mide el número de cursos programados durante el ejercicio fiscal.
Dimensión del indicador	Eficiencia
Tipo de indicador	Gestión
Método de cálculo	Sumatoria de cursos programados en el periodo
Unidad de medida del resultado	Número de cursos
Frecuencia de medición	Trimestral
Línea base	Total de cursos realizados
Año de línea base	2024
Meta anual	12 cursos
Sentido del indicador	Ascendente
Semaforización verde	≥ 12
Semaforización amarillo	9 a 11
Semaforización rojo	≤ 8
Fuente de información	Programa anual de capacitación y calendarización institucional

FICHA TÉCNICA ACTIVIDAD 1.2

Impartición de cursos y talleres dirigidos a comerciantes

ELEMENTO	DESCRIPCIÓN
Nivel	Actividad
Nombre del componente	Capacitación empresarial
Nombre del indicador	Número de cursos impartidos
Objetivo	Medir la ejecución de cursos programados.
Definición	Determina el número de cursos efectivamente impartidos.
Dimensión	Eficacia
Tipo	Gestión
Método	Sumatoria de cursos impartidos
Unidad	Número
Frecuencia	Trimestral
Línea base	Total de cursos realizados
Año base	2024
Meta	12
Sentido	Ascendente
Verde	≥ 12
Amarillo	9 a 11
Rojo	≤ 8
Fuente	Listas de asistencia y reportes de capacitación

FICHA TÉCNICA ACTIVIDAD 2.1

Actualización del padrón de establecimientos comerciales

ELEMENTO	DESCRIPCIÓN
Nivel	Actividad
Nombre del componente	Establecimientos formalizados
Nombre del indicador	Número de registros actualizados
Objetivo	Medir la actualización del padrón comercial.
Definición	Determina el número de establecimientos actualizados en el padrón municipal.
Dimensión	Eficiencia
Tipo	Gestión
Método	Sumatoria de registros actualizados
Unidad	Número
Frecuencia	Trimestral
Línea base	Numero establecimientos formalizados
Año base	2024
Meta	300
Sentido	Ascendente
Verde	≥ 300
Amarillo	220 a 299
Rojo	≤ 219
Fuente	Padrón comercial municipal

FICHA TÉCNICA ACTIVIDAD 2.2

Expedición y regularización de licencias comerciales

ELEMENTO	DESCRIPCIÓN
Nivel	Actividad
Nombre del componente	Establecimientos formalizados
Nombre del indicador	Número de licencias expedidas
Objetivo	Medir la formalización de establecimientos.
Definición	Determina el número de licencias comerciales expedidas.
Dimensión	Eficacia
Tipo	Gestión
Método	Sumatoria de licencias expedidas
Unidad	Número
Frecuencia	Trimestral
Línea base	Total de establecimientos formalizados
Año base	2024
Meta	200
Sentido	Ascendente
Verde	≥ 200
Amarillo	150 a 199
Rojo	≤ 149
Fuente	Registros administrativos municipales

FICHA TÉCNICA ACTIVIDAD 3.1

Organización de campañas de promoción comercial

ELEMENTO	DESCRIPCIÓN
Nivel	Actividad
Nombre del componente	Promoción comercial
Nombre del indicador	Número de campañas realizadas
Objetivo	Medir la promoción del comercio local.
Definición	Determina el número de campañas realizadas para promover el comercio local.
Dimensión	Eficacia
Tipo	Gestión
Método	Sumatoria de campañas realizadas
Unidad	Número
Frecuencia	Trimestral
Línea base	Total de campañas realizadsa
Año base	2024
Meta	6
Sentido	Ascendente
Verde	≥ 6
Amarillo	4 a 5
Rojo	≤ 3
Fuente	Informes institucionales

FICHA TÉCNICA ACTIVIDAD 3.2

Difusión de productos y servicios locales

ELEMENTO	DESCRIPCIÓN
Nivel	Actividad
Nombre del componente	Promoción comercial
Nombre del indicador	Número de acciones de difusión realizadas
Objetivo	Medir la difusión comercial realizada.
Definición	Determina el número de acciones de difusión implementadas.
Dimensión	Eficiencia
Tipo	Gestión
Método	Sumatoria de acciones de difusión
Unidad	Número
Frecuencia	Trimestral
Línea base	Total de actividades de promoción
Año base	2024
Meta	12
Sentido	Ascendente
Verde	≥ 12
Amarillo	9 a 11
Rojo	≤ 8
Fuente	Reportes institucionales

FICHA TÉCNICA ACTIVIDAD 4.1

Implementación de acciones de vinculación económica


ELEMENTO	DESCRIPCIÓN
Nivel	Actividad
Nombre del componente	Fortalecimiento económico
Nombre del indicador	Número de acciones de vinculación realizadas
Objetivo	Medir la vinculación con programas de apoyo económico.
Definición	Determina el número de acciones de vinculación realizadas con instituciones externas.
Dimensión	Eficacia
Tipo	Gestión
Método	Sumatoria de acciones realizadas
Unidad	Número
Frecuencia	Trimestral
Línea base	Total de acciones vinculadas
Año base	2024
Meta	6
Sentido	Ascendente
Verde	≥ 6
Amarillo	4 a 5
Rojo	≤ 3
Fuente	Informes administrativos

FICHA TÉCNICA ACTIVIDAD 4.2
 Supervisión y seguimiento de actividades comerciales

ELEMENTO	DESCRIPCIÓN
Nivel	Actividad
Nombre del componente	Fortalecimiento económico
Nombre del indicador	Número de supervisiones realizadas
Objetivo	Medir las acciones de supervisión comercial realizadas.
Definición	Determina el número de visitas de supervisión efectuadas en establecimientos comerciales.
Dimensión	Eficiencia
Tipo	Gestión
Método	Sumatoria de supervisiones realizadas
Unidad	Número
Frecuencia	Trimestral
Línea base	Total de supervisiones realizadas
Año base	2024
Meta	120
Sentido	Ascendente
Verde	≥ 120
Amarillo	90 a 119
Rojo	≤ 89
Fuente	Bitácoras de supervisión


 L.A.E. Enrique Adrián Estrada Corrés
 Presidente Municipal Constitucional de
 Tetepango, Hgo


 L.A.G.P. Juan Antonio López Pacheco
 Director de Planeación


 L.D. Marcos Iván Ramírez Santos
 Titular del Órgano Interno de Control


 Ing. Francisco Antonio Cortes García
 Director de Ecología y Desarrollo Económico