

ANEXOS DE LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO DESARROLLO ECONOMICO

PROGRAMA FORTALECIMIENTO DEL COMERCIO Y LA ECONOMIA LOCAL DE TETEPANGO

CONTENIDO

ALINEACIÓN DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO	4
ANEXO 1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA.....	5
ANEXO 2. ANÁLISIS DEL PROBLEMA.....	6
ANEXO 3. DEFINICIÓN DEL OBJETIVO.....	7
ANEXO 4. SELECCIÓN DE ALTERNATIVA	8
ALTERNATIVA 1:.....	8
ALTERNATIVA 2:.....	8
ALTERNATIVA 3:.....	8
ALTERNATIVA 4:.....	8
ANEXO 5. ESTRUCTURA ANALÍTICA DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO (EAPP)	9
FIN.....	9
PROPÓSITO	9
COMPONENTES.....	9
ACTIVIDADES.....	9
MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS.....	11

Los presentes anexos forman parte integral del proceso metodológico utilizado para la construcción de la Matriz de Indicadores para Resultados (MIR) del programa presupuestario PROGRAMA FORTALECIMIENTO DEL COMERCIO Y LA ECONOMÍA LOCAL DE TETEPANGO, los cuales fueron desarrollados conforme a la clasificación y estrategia programática establecida en los instrumentos de planeación del municipio de Tetepango.

La integración de estos anexos se realizó atendiendo los lineamientos establecidos en la Guía para el Diseño de la Matriz de Indicadores para Resultados, emitida por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, la cual establece el uso de la Metodología del Marco Lógico (MML) como herramienta fundamental para el análisis estructurado de los problemas públicos, la definición de objetivos y la identificación de alternativas de solución que permitan orientar de manera eficiente la asignación de los recursos públicos bajo el enfoque del Presupuesto basado en Resultados (PbR).

En este sentido, los anexos metodológicos que se presentan a continuación comprenden la definición del problema, análisis del problema, definición del objetivo, selección de alternativas y estructura analítica del programa presupuestario, elementos que constituyen la base técnica para la formulación de la Matriz de Indicadores para Resultados y que garantizan la congruencia lógica entre los objetivos del programa, sus componentes y las actividades programadas.

Asimismo, estos instrumentos se encuentran alineados con los objetivos estratégicos y líneas de acción definidos en el Plan Municipal de Desarrollo del municipio de Tetepango, particularmente en lo referente al fortalecimiento del desarrollo económico local y el impulso al comercio municipal, contribuyendo al cumplimiento de la estrategia programática orientada a fomentar el crecimiento económico sostenible, la formalización comercial y la generación de oportunidades económicas para la población.

La elaboración de los presentes anexos permite sustentar técnicamente la intervención del programa presupuestario, facilitando la identificación clara de las causas y efectos del problema público que se busca atender, así como la determinación de las alternativas más viables para su solución. De igual manera, estos elementos fortalecen la planeación institucional y contribuyen al cumplimiento de los principios de eficiencia, eficacia, economía, transparencia y rendición de cuentas en el ejercicio del gasto público.

Alineación del Programa Presupuestario

Plan Nacional de Desarrollo	Economía
Plan Estatal de Desarrollo	3. Acuerdo para el Desarrollo Económico.
Objetivo PED	3.1. Una nueva política para el crecimiento y desarrollo económico.
Plan Municipal de Desarrollo	3. Acuerdo para el desarrollo económico de los Tetepanguenses
Objetivo del PMD	3.1. Desarrollar políticas públicas para incentivar el crecimiento y desarrollo económico del municipio.
Objetivo ODS	8 Trabajo decente y crecimiento económico

ANEXO 1. Definición del Problema

El municipio de Tetepango presenta diversas condiciones que limitan el fortalecimiento y desarrollo del comercio local, lo que repercute directamente en el crecimiento económico municipal y en las oportunidades de generación de ingresos para la población. A pesar de que el comercio representa una actividad económica fundamental para muchas familias, se identifican deficiencias en materia de capacitación empresarial, formalización comercial y promoción económica.

Uno de los principales problemas detectados es la limitada competitividad de los establecimientos comerciales, derivada de la falta de capacitación en temas administrativos, financieros y comerciales, así como del desconocimiento de herramientas modernas que permitan mejorar la organización y operación de los negocios.

Asimismo, se observa la existencia de establecimientos que operan sin regularización o con información desactualizada dentro del padrón municipal, lo que dificulta la planeación económica y limita el acceso de los comerciantes a programas de apoyo institucional.

Otro factor relevante es la insuficiente promoción del comercio local y la falta de vinculación con programas externos de apoyo económico, lo cual reduce las oportunidades de crecimiento y posicionamiento de los productos y servicios ofrecidos por los comerciantes del municipio.

En este contexto, el problema central se define como:

Limitado fortalecimiento y competitividad del comercio local en el municipio de Tetepango.

Este problema afecta directamente a los comerciantes establecidos y a la economía local en general, reduciendo la generación de ingresos, la creación de empleos y el desarrollo económico sostenible del municipio.

ANEXO 2. Análisis del Problema

El análisis del problema permitió identificar las causas y efectos que inciden en la limitada competitividad del comercio local en el municipio.

ENTRE LAS PRINCIPALES CAUSAS DIRECTAS, SE IDENTIFICAN:

- Insuficiente capacitación empresarial dirigida a comerciantes.
- Falta de actualización del padrón comercial municipal.
- Bajo nivel de formalización de establecimientos comerciales.
- Escasa promoción del comercio local.
- Limitada vinculación con programas de apoyo económico.

ESTAS CAUSAS, A SU VEZ, DERIVAN DE CAUSAS INDIRECTAS, TALES COMO:

- Falta de cultura empresarial y administrativa.
- Limitados recursos destinados a capacitación y promoción comercial.
- Escasa difusión de programas de apoyo económico.
- Falta de coordinación institucional para el fortalecimiento económico.

COMO CONSECUENCIA DE ESTAS CONDICIONES, SE GENERAN DIVERSOS EFECTOS DIRECTOS, ENTRE LOS QUE DESTACAN:

- Baja competitividad comercial.
- Reducción en el crecimiento económico local.
- Disminución en la generación de empleos.
- Limitada formalización comercial.

DE IGUAL MANERA, SE IDENTIFICAN EFECTOS INDIRECTOS, TALES COMO:

- Disminución de ingresos en los hogares.
- Reducción del dinamismo económico municipal.
- Limitadas oportunidades de desarrollo económico sostenible.

Este análisis permitió establecer la relación lógica entre causas y efectos, lo que facilitó la construcción del árbol de problemas y la identificación de las acciones necesarias para atender la problemática identificada.

ANEXO 3. Definición del Objetivo

Derivado del análisis del problema, se definió el objetivo central del programa presupuestario como la condición positiva que se pretende alcanzar mediante la implementación de las acciones programadas.

El objetivo central se establece como:

Fortalecer el comercio local y mejorar la competitividad económica en el municipio de Tetepango.

Para lograr este objetivo, se plantean los siguientes objetivos específicos:

- Fortalecer las capacidades empresariales de los comerciantes mediante capacitación especializada.
- Promover la formalización y actualización de los establecimientos comerciales.
- Impulsar estrategias de promoción del comercio local.
- Fortalecer la vinculación con programas institucionales de apoyo económico.

El cumplimiento de estos objetivos permitirá generar condiciones favorables para el crecimiento económico local, mejorar la competitividad comercial y fomentar la generación de ingresos y empleos en el municipio.

Asimismo, estos objetivos se encuentran alineados con el Propósito del programa establecido en la Matriz de Indicadores para Resultados, asegurando la congruencia metodológica entre los elementos estratégicos del programa.

ANEXO 4. Selección de Alternativa

Durante el proceso de planeación se identificaron diversas alternativas para atender la problemática relacionada con la limitada competitividad del comercio local.

Entre las principales alternativas identificadas se encuentran:

Alternativa 1:

Implementar programas permanentes de capacitación empresarial dirigidos a comerciantes del municipio.

Alternativa 2:

Fortalecer los mecanismos de formalización comercial mediante la actualización del padrón y la regularización de establecimientos.

Alternativa 3:

Desarrollar campañas de promoción y difusión del comercio local para impulsar el consumo interno.

Alternativa 4:

Implementar acciones de vinculación con programas de apoyo económico estatales y federales.

Posteriormente, se realizó un análisis comparativo considerando criterios de:

- **Viabilidad técnica:** Disponibilidad de personal capacitado y recursos institucionales.
- **Viabilidad financiera:** Disponibilidad presupuestaria para la ejecución de actividades.
- **Viabilidad social:** Participación y aceptación por parte del sector comercial.
- **Impacto esperado:** Beneficios directos en la competitividad económica local.

Derivado del análisis anterior, se determinó que la alternativa más viable consiste en:

Implementar un programa integral de fortalecimiento del comercio local que contemple capacitación empresarial, formalización comercial, promoción económica y vinculación institucional.

Esta alternativa fue seleccionada por su capacidad de atender de manera integral las causas identificadas y generar resultados sostenibles en el desarrollo económico municipal.

ANEXO 5. Estructura Analítica del Programa Presupuestario (EAPP)

La estructura analítica del programa presupuestario se elaboró con base en la relación lógica entre los niveles estratégicos definidos en la Matriz de Indicadores para Resultados.

FIN

Contribuir al fortalecimiento del desarrollo económico sostenible del municipio de Tetepango mediante el impulso al comercio local y la mejora de la competitividad económica.

PROPÓSITO

Fortalecer el comercio y mejorar la competitividad de la economía local en el municipio de Tetepango.

COMPONENTES

1. Capacitación empresarial y comercial impartida a comerciantes del municipio.
2. Establecimientos comerciales formalizados y regularizados.
3. Estrategias de promoción y fortalecimiento del comercio local implementadas.
4. Acciones institucionales de fortalecimiento económico implementadas.

ACTIVIDADES

Actividad 1.1

- Programación de cursos y talleres de capacitación empresarial.

Actividad 1.2

- Impartición de cursos y talleres dirigidos a comerciantes.

Actividad 2.1

- Actualización del padrón de establecimientos comerciales.

Actividad 2.2

- Expedición y regularización de licencias comerciales.

Actividad 3.1

- Organización de campañas de promoción del comercio local.

Actividad 3.2


- Difusión de productos y servicios locales.

Actividad 4.1

- Implementación de acciones de vinculación con programas de apoyo económico.

Actividad 4.2

- Supervisión y seguimiento de actividades comerciales.

<p>Nombre del Programa Presupuestario</p>	<p style="text-align: center;">MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS</p> <p style="text-align: center;">PROGRAMA FORTALECIMIENTO DEL COMERCIO Y LA ECONOMÍA LOCAL DE TETEPANGO</p>	
<p>Alineación al Plan Municipal de Desarrollo</p>		
<p>Acuerdo del PMD</p>	<p>3. Acuerdo para el desarrollo económico de los Tetepanguenses</p>	
<p>Objetivo</p>	<p>3.1. Desarrollar políticas públicas para incentivar el crecimiento y desarrollo económico del municipio.</p>	
<p>Estrategias</p>	<p>3.1.3. Impulsar el comercio local en el municipio.</p>	
<p>Líneas de Acción</p>	<p>3.1.3.1. Realizar eventos, ferias y pabellones, para impulsar a los comerciantes del municipio</p>	
<p>Unidad Administrativa Responsable del PP</p>	<p>Desarrollo Económico</p>	

	OBJETIVO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN	Contribuir al fortalecimiento del desarrollo económico sostenible del municipio de Tetepango mediante el impulso al comercio local y la mejora de la competitividad económica.	Porcentaje de crecimiento de la actividad comercial en el municipio.	Registros municipales de licencias comerciales, informes económicos municipales, padrón de unidades económicas.	La economía regional mantiene estabilidad y existen condiciones favorables para el desarrollo económico local.
PROPOSITO	Fortalecer el comercio y mejorar la competitividad de la economía local en el municipio de Tetepango.	Porcentaje de comerciantes que mejoran sus condiciones operativas y administrativas.	Informes de capacitación, padrón comercial municipal, reportes administrativos del área responsable.	Los comerciantes participan activamente en las acciones implementadas por el programa.
COMPONENTE 1	Capacitación empresarial y comercial impartida a comerciantes del municipio.	Porcentaje de capacitaciones impartidas a comerciantes.	Listas de asistencia, constancias de capacitación, reportes trimestrales.	Los comerciantes muestran interés en participar en las capacitaciones.
COMPONENTE 2	Establecimientos comerciales formalizados y regularizados.	Porcentaje de establecimientos formalizados.	Registros del padrón comercial municipal, expedientes administrativos, licencias emitidas.	Los comerciantes cumplen con los requisitos establecidos para la formalización.
COMPONENTE 3	Estrategias de promoción y fortalecimiento del comercio local implementadas.	Número de estrategias de promoción comercial realizadas.	Reportes de actividades, evidencia fotográfica, informes institucionales.	Existe disponibilidad de recursos para implementar campañas de promoción.
COMPONENTE 4	Acciones institucionales de fortalecimiento económico implementadas en el municipio.	Porcentaje de acciones de fortalecimiento económico ejecutadas.	Informes de actividades, reportes administrativos, evidencia documental.	Se mantiene coordinación entre las áreas responsables y los sectores comerciales.
ACTIVIDAD 1.1	Programación de cursos y talleres de capacitación empresarial.	Número de cursos programados.	Programa anual de capacitación, calendarización institucional.	Se dispone de personal y recursos para la organización de capacitaciones.
ACTIVIDAD 1.2	Impartición de cursos y talleres dirigidos a comerciantes.	Número de cursos impartidos.	Listas de asistencia, informes de capacitación.	Los participantes asisten a las capacitaciones programadas.
ACTIVIDAD 2.1	Actualización del padrón de establecimientos comerciales.	Número de registros actualizados.	Padrón comercial actualizado, reportes	Los comerciantes proporcionan información

	OBJETIVO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
			administrativos.	actualizada.
ACTIVIDAD 2.2	Expedición y regularización de licencias comerciales.	Número de licencias expedidas.	Expedientes administrativos, registros municipales.	Los comerciantes cumplen con los requisitos establecidos.
ACTIVIDAD 3.1	Organización de campañas de promoción del comercio local.	Número de campañas realizadas.	Informes de actividades, material promocional.	Existe participación activa del sector comercial.
ACTIVIDAD 3.2	Difusión de productos y servicios locales.	Número de acciones de difusión realizadas.	Evidencia documental, reportes institucionales.	Se cuenta con medios adecuados para la difusión.
ACTIVIDAD 4.1	Implementación de acciones de vinculación con programas de apoyo económico.	Número de acciones de vinculación realizadas.	Informes institucionales, registros administrativos.	Existen programas externos disponibles para vinculación.
ACTIVIDAD 4.2	Supervisión y seguimiento de las actividades comerciales.	Número de supervisiones realizadas.	Reportes de supervisión, bitácoras de visitas	Se mantiene coordinación entre las áreas responsables.

Elaboró

Ing. Francisco Antonio Cortés Gardía
 Director de Ecología y Desarrollo Económico



Vo. Bo.

L.D. Marcos Iván Ramírez Santos
 Titular del Órgano Interno de Control



Reviso

L.A.G.P. Juan Antonio López Pacheco
 Director de Planeación



Autorizó

L.A.E. Enrique Adrián Estrada Corres
 Presidente Municipal Constitucional

